



FABRICIO MIRANDA

ESPECIALISTA EN PERFORMANCE MARKETING & ESTRATEGIA DIGITAL

fabriciogiovannimirandavila@gmail.com +51 919-027-944 linkedin.com/in/giovannimirandavila

behance.net/fabriciomirandavila Lima, Perú | Disponibilidad inmediata | Titulado en Marketing e Innovación

RESUMEN PROFESIONAL

Titulado en Marketing e Innovación, especializado en Performance Marketing, Estrategia Digital y Generación de Leads B2B/B2C. Experiencia en entornos corporativos multinacionales (Mattel) y en la gestión del ecosistema digital de firmas financieras, clínicas y retail. Dominio de Google Ads, Meta Ads, DV360, GA4 y Google Tag Manager para optimizar ROAS, CPA, atribución y conversión. Gestiono campañas end-to-end: SEM/SEO, analítica, CRO, automatización con Make y Zapier, y mejora de tracking para acelerar el crecimiento comercial.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Especialista en Performance Marketing B2B - MC Asesoría y Gestión

Oct 2025 - Jul 2026

- Lideré la estrategia de captación de leads B2B para servicios de asesoría contable, tributaria, gestión de planillas y outsourcing financiero.
- Gestión integral de pauta en Google Ads (Search) y Meta Ads, enfocándome en la optimización del Costo por Adquisición (CPA) y la calificación avanzada de prospectos corporativos.
- Implementación de embudos de conversión, control riguroso de términos de búsqueda, negativización avanzada de palabras clave e integración de métricas para la toma de decisiones basada en datos.

Consultor de Performance Marketing & Growth - Independiente

Sep 2025 - May 2026

Cartera de Clientes: Skin Medical, SIDT Tesis, Demkis, Kachii, Aromas Únicos, Dara Store.

- Sector Salud (Skin Medical):** Dirección de pauta en Google Ads y Meta Ads. Implementación de estrategias SEM mediante segmentación avanzada para la captación de pacientes recurrentes.
- Sector Educación (SIDT Tesis):** Gestión de red de búsqueda en Google Ads; optimización de subastas y pruebas A/B testing para servicios académicos.
- Retail & E-commerce:** Producción de contenido orgánico y de pago (Reels, TikToks, gráficos) y configuración de campañas orientadas al tráfico físico y conversión B2C, mejorando sustancialmente el ROAS.

Analista de Marketing Digital - Mattel (Cliente Internacional)

May 2025 - Sep 2025

- Ejecución y optimización integral de campañas de pauta digital en ecosistemas de Meta Ads, TikTok Ads, Google Ads y compra programática mediante Display & Video 360 (DV360).
- Auditoría, estandarización y corrección de taxonomías de seguimiento de píxeles y tags, logrando reducir el margen de error en la medición en un 30% e incrementando la precisión en la atribución de campañas.

EXPERIENCIA PROFESIONAL (CONTINUACIÓN)

Jefe del Equipo de Marketing - Point Aventura

Mar 2024 - Mar 2025

- Sedes: Real Plaza VMT, Open Plaza Huancayo, Mall Aventura Chiclayo e Iquitos
- Lideré estrategias omnicanal para potenciar el posicionamiento de marca simultáneamente en 4 sedes comerciales a nivel nacional.
 - Gestioné el presupuesto de campañas digitales y negocié alianzas estratégicas para activaciones BTL y campañas con influencers.
 - Recluté, capacité y dirigí al equipo interno de comunicaciones, logrando un aumento sostenido en el footfall (tráfico peatonal) de las sedes.

Encargado de Marketing, Automatización y Ventas - Family Play S.A.C.

Mar 2023 - Feb 2024

- Diseñé y automatice embudos de ventas B2B y flujos de lead nurturing multicanal mediante Make y Zapier, mejorando significativamente las tasas de cierre a través de Upnify CRM.
- Dirigí la producción audiovisual y gráfica de alto impacto para catálogos comerciales y campañas de lanzamiento industrial.

Especialista en Marketing Digital - Organización Dra. Yiyi

Jul 2022 - Nov 2022

- Administré las campañas de pauta digital y coordiné la producción de contenidos orgánicos para mejorar el flujo de citas de pacientes en el centro de salud.

EDUCACIÓN

Instituto San Ignacio de Loyola (ISIL)

Abr 2020 - Dic 2024

Titulado en Marketing e Innovación

Tesis indexada en el repositorio académico de la institución. Formación especializada en Growth Marketing, análisis de comportamiento del consumidor, branding y formulación de proyectos de innovación digital.

SENATI

2019 - 2020

Especialización en Redes y Seguridad Informática

Formación en infraestructura de redes, seguridad informática, administración de sistemas y soporte técnico.

IES Torre de los Guzmanes

Sevilla, España

Educación Secundaria

HABILIDADES Y CERTIFICACIONES

PAID MEDIA, ANALÍTICA & CRO

Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, DV360 (Compra Programática), SEM, SEO (Search Console, SEMrush), Google Analytics (GA4), Looker Studio, Google Tag Manager, Microsoft Clarity (UX), Power BI.

AUTOMATIZACIÓN, CRM & IA

Make (Integromat), Zapier, Upnify CRM, Asana, Notion, ActiveCampaign, Mailchimp.
IA & Asistentes de Código: Claude Code, Antigravity, OpenAI Codex, Gemini, ChatGPT, Prompt Engineering avanzado.

WEB & DISEÑO AUDIOVISUAL

WordPress avanzado, Elementor Pro, HTML5/CSS3. Adobe Creative Cloud (Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere Pro, After Effects), Affinity Suite, CapCut Pro.

CERTIFICACIONES & IDIOMAS

- Optimización de Conversiones (Google, 2026)
- Análisis de Datos y Business Intelligence (Microsoft & LinkedIn, 2025)
- Desarrollo de Estrategia de Marca (ISIL, 2024)
- Idiomas:** Inglés (Competencia Profesional), Español (Nativo).